

## **ESAVIE-hanke / MikseiMikkeli järjestävät Kansainvälistyminen verkkokaupan kautta - ohjauspäivän 22.1.2019**

**Kouluttaja:** Marko Filenius, Tridea Oy

**Aika:** ke 22.1.2020, klo 9-16

**Paikka:** XAMK, Mikkelin kampus, D-rakennus, D118 (1. krs)

**Kesto:** 3+3 h, välissä lounastauko ja kahvituot (omakustanteiset)

**Aihe:** Verkkokaupalla kasvuun - kansainvälisesti

### **9.00 – 11.00:**

Verkkokauppa kansainvälistymisen välineenä:

- Mitä pitää tietää verkkokaupasta: perustaminen, operointi, teknologiat, osaaminen
- Kanavavaihtoehdot, kansainväliset markkinapaikat
- Kieliversiot ja lokalisointi
- Itse ja/vai kumppanin kanssa

### **11.00 – 12.00:**

Asiakaskokemus verkkokaupan menestystekijänä:

- Miksi asiakas ostaa ja miksi ei - digitaalisen asiakaskokemuksen kehittäminen ja sudenkuopat
- Asiakaskokemuksen mittaaminen ja merkitys liiketoiminnalle
- Asiakaspolun hallinta ja asiakasymmärrys digitaalisessa ympäristössä

### **12.00 – 13.00 Lounastauko**

**13.00 – 14.00** Asiakaskokemusteema jatkuu..

### **14.00 – 16.00:**

Verkkokaupan markkinointi:

- Miten tavoitetaan ostavat asiakkaat - digitaalisen markkinoinnin keinot ja välineet
- Suunnitelmallisuus ja mittaaminen
- Sosiaalinen media myynnissä ja asiakaspalvelussa
- Menestyksen kaava: K x K x K

**Ilmoittautumiset sähköpostitse 10.1.2020 mennessä:** [kati.saltiola@mikseimikkeli.fi](mailto:kati.saltiola@mikseimikkeli.fi)

**Lisätietoa hankkeesta:** <https://mikseimikkeli.fi/hankkeet/etela-savon-vientiosaajat/>